

DIGITAL OPEN WEEK



UNIVERSITÀ
DI PADOVA

SMP

Social media, opinione pubblica e marketing
politico elettorale

Master di I livello

Direttore: Prof. Claudio Riva

Anno accademico 2026/2027

Claudio Riva, Direttore del Master SMP

Giovanni Diamanti, Presidente Youtrend Strategies

Francesco Intini, Tutor del Master e Consulente di comunicazione

Giulia Ciabatti, Tutor del Master e Consulente di comunicazione

Marco Furlan, alumno del Master e Consulente di comunicazione

Lorenzo Pruneri, alumno del Master e Consulente di comunicazione

Il Master in Social media, opinione pubblica e marketing politico elettorale fornisce gli strumenti concettuali e operativi per costruire e gestire, online e offline, le fasi di una **strategia politica**:

- ideare e condurre una campagna di comunicazione strategica e di posizionamento sui social;
- saper leggere e usare sondaggi e inchieste d'opinione per sviluppare una campagna efficace;
- creare un piano di storytelling per un leader, un partito, un'organizzazione;
- preparare un piano di comunicazione per una campagna elettorale;
- gestire la presenza mediatica e promuovere l'immagine di candidati/e o partiti;
- interfacciarsi con gli organi di stampa e gestire l'ufficio stampa politico di enti, istituzioni e associazioni.

Il Master si rivolge a **studenti e professionisti della comunicazione** che intendano diventare:

- esperti comunicatori politici e istituzionali;
- brand storyteller;
- esperti in advertising politico e istituzionale;
- social media strategist e social media manager;
- analisti di dati elettorali;
- giornalisti politici.

PROGRAMMA

- Fondamenti teorici di analisi dei media
- Media digitali e comunicazione politica
- Politica, istituzioni e comunicazione
- Costruire e leggere i dati: i metodi e tecniche della ricerca sociale
- Costruire e leggere i dati: la ricerca sociale per la strategia elettorale
- Costruire una strategia di comunicazione digitale
- Progettare una strategia di marketing politico
- Politica, dati e opinione pubblica

La scheda completa del corso è disponibile al link:

<https://uel.unipd.it/master-e-corsi/smp-social-media-opinione-pubblica-e-marketing-politico-elettorale/>

PROVA FINALE

Costruzione di una strategia di campagna elettorale, su uno scenario e delle candidature fittizie.

La partnership con Youtrend Strategies:

1. **Ricerca e analisi:** L'approccio è tipo quantitativo. Si parte sempre dai dati.
2. **Comunicazione istituzionale:** Affianchiamo enti, istituzioni e aziende nella loro attività di comunicazione, online e offline.
3. **Comunicazione politica:** Curiamo la strategia e la comunicazione per chi vuole candidarsi o ricopre già una carica politica e/o istituzionale.
4. **Formazione:** Proponiamo diversi percorsi di formazione avanzata e interattiva nei settori della comunicazione e della strategia.

L'ESPERIENZA DEL MASTER

Marco Furlan, alumno del Master e Consulente di comunicazione

Lorenzo Pruneri, alumno del Master e Consulente di comunicazione

Giulia Ciabatti, alumna del Master e Consulente di comunicazione

LEZIONI

Data inizio lezioni: 11 Dicembre 2026

Data fine lezioni: 18 Settembre 2027

Giorni/orari di lezione: venerdì pomeriggio; sabato mattina e pomeriggio

Modalità didattica: [Prevalentemente in modalità mista](#) (presenza e online)

Frequenza obbligatoria: 75% degli incontri

Sede lezioni: Padova, via Cesarotti 10/12

SELEZIONI

Il Master è a numero chiuso: da un minimo di 11 a un massimo di 25 iscritti/e. I criteri di selezione sono:

Curriculum: max 65

Tesi di laurea: max 25

Altre pubblicazioni: max 5

Altri titoli: max 5

Punteggio minimo 50; massimo 100

SCADENZE

Scadenza pre-iscrizione: martedì 6 ottobre 2025, ore 12:30

Link pre-iscrizione:

<https://uel.unipd.it/pre-iscrizione-preservazione-trasmissione-della-cultura-e-formazione/>

Data pubblicazione graduatoria: a partire dal 15 ottobre 2026

Scadenza perfezionamento iscrizione: entro il 29 ottobre 2026

CONTATTI

Direttore: prof. Claudio Riva, claudio.riva@unipd.it

Segreteria organizzativa: master.marketingpolitico@unipd.it

Web:

<https://uel.unipd.it/master-e-corsi/smp-social-media-opinione-pubblica-e-marketing-politico-elettorale/>

ALTRI CONTATTI UTILI

Per altre informazioni relative alle procedure di preiscrizione:

Ufficio Post Lauream – Settore Master e Formazione Continua

- Tel. **049 8276373 / 6374** (lun-ven ore 10:00-12:30)
- E-mail: formazionecontinua.lauream@unipd.it



UNIVERSITÀ
DI PADOVA

IL FUTURO PRENDE FORMA