

CORSI DI ALTA FORMAZIONE

GEBI

Gestire il rapporto Banca-Impresa

GIACOMO BOESSO Professore ordinario di Economia Aziendale presso Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali dell'Università di Padova dove è titolare del corso di Business Plan. Utilizza le metodologie proprie della programmazione aziendale e della sostenibilità in progetti d'espansione e riorganizzazione per le PMI locali ed in percorsi di formazione per commercialisti, consulenti finanziari e dipendenti, anche di gruppi quotati. Collabora con organizzazioni ed enti del terzo settore al fine di aumentarne le competenze e la strumentistica manageriale. Dirige il master MBM che forma product manager per le multinazionali e le principali imprese nazionali del settore cosmetico. È autore di numerose pubblicazioni su riviste di prestigio nazionale ed internazionale

BUCHETTI BRUNO Ricercatore in economia aziendale presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Padova. Ha ottenuto il Ph.D. in Management & Innovation presso l'Università Cattolica di Milano. Ha inoltre conseguito la laurea triennale in Economia e Gestione aziendale e la laurea specialistica in Banking & Finance con lode. In precedenza, ha lavorato presso la Banca Centrale Europea (Francoforte) come Supervision Analyst, in Credit Suisse (Zurigo) come Analyst e ha collaborato con importanti Boutique finanziarie operative nel settore del private equity e della consulenza aziendale (a Milano). I suoi temi di ricerca riguardano la corporate governance, le società familiari e il bilancio delle banche.

MARCO CIABATTONI Dottore commercialista e revisore legale, è professore a contratto presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Padova (insegnamenti afferenti al settore scientifico disciplinare dell'economia aziendale), nonché docente presso primarie business schools. Nell'ambito dell'attività professionale ha maturato una consolidata esperienza nella consulenza direzionale (auditing, business planning, corporate finance, management accounting). Consigliere dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova, ricopre incarichi di governance presso diverse società.

MICHELE FABRIZI Professore associato di Finanza Aziendale presso il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali dell'Università di Padova dove è titolare del corso di Ragioneria Generale e Applicata. Ha svolto numerosi periodi di ricerca e studio all'estero in Europa e negli Stati Uniti ed è autore di diverse pubblicazioni internazionali e nazionali. Insegna temi legati alla finanza d'azienda e all'economia aziendale in numerosi percorsi formativi per manager, professionisti e consulenti e svolge attività di consulenza e formazione presso organizzazioni private e pubbliche. È Direttore del Master in Accounting & Corporate Finance dell'Università di Padova

FRANCESCO NACCARATO Dottore commercialista e revisore contabile. Dottore di ricerca in Economia Aziendale. È stato amministratore e sindaco di imprese anche quotate. Vanta esperienza ultra decennale nel settore finanziario avendo ricoperto ruoli manageriali presso banche di dimensione nazionale. Professore a contratto presso l'Università di Padova sui temi di economia aziendale, governance, sistemi di controllo ed analisi dei mercati e delle imprese. Svolge attività di formazione nell'ambito di scuole di management, aziende e associazioni.

CORSI DI ALTA FORMAZIONE

GEBI

Gestire il rapporto Banca-Impresa

LUISA PASTEGA Consulente aziendale specializzata in business planning, strategia, finanza e controllo di gestione. È dottore commercialista e revisore legale. Da diversi anni è docente a contratto presso i Dipartimenti di Scienze Economiche e di Diritto Pubblico dell'Università di Padova, per i corsi di Business Plan, Programmazione e controllo di gestione, International Corporate Governance, Finanza Avanzata ed Economia Aziendale. Collabora inoltre, in qualità di docente, sia al Master Internazionale in Business & Management organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Padova, sia a corsi di Business Schools. È coautrice dell'e-book "Strategic and Business Planning. Methods for effective financial forecasting" (Wolters Kluwer).

MICHELE PIAZZA Dottore commercialista iscritto presso l'Ordine dei Commercialisti di Padova e partner della società di consulenza aziendale Strategya. Si occupa prevalentemente di business planning e business modelling, turnaround aziendale e implementazione di sistemi di Corporate Performance Management (CPM). Assiste numerose realtà societarie e Gruppi in percorsi di performance improvement e in operazioni di corporate finance, ricoprendo anche ruoli di Temporary Chief Financial Officer.