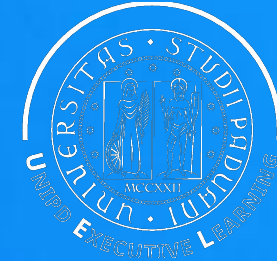


DIGITAL OPEN WEEK



UEL
UNIPD
EXECUTIVE
LEARNING

MASTER II LIVELLO

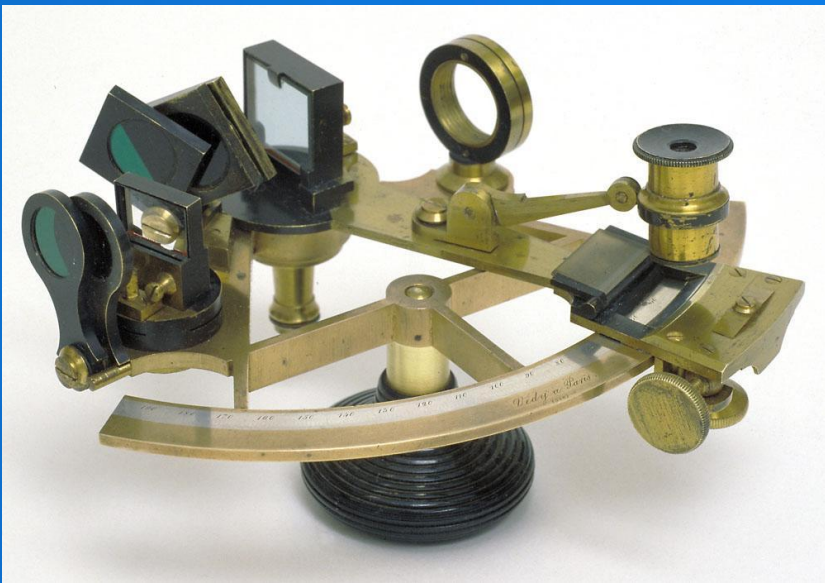
PSQT

psicologia

quantitativa

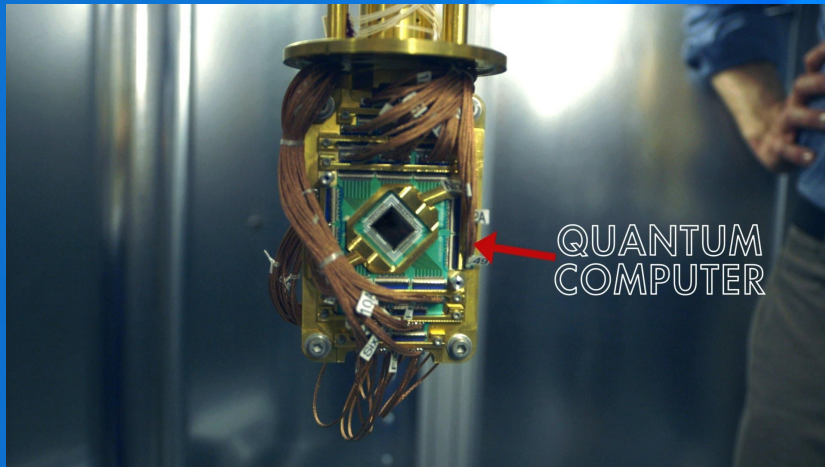
LA RILEVANZA
PRATICA
DELLA
QUANTIFICAZIONE

Prof. Michelangelo Vianello



La misurazione è alla base dello sviluppo scientifico e tecnologico

Più grande l'impresa, maggiore la precisione richiesta alla misura effettuata.



L'82% dei premi Nobel dal 1991 al 2011 è stato assegnato per contributi legati al metodo (Greenwald, 2012).

Why Most Published Research Findings Are False

John P. A. Ioannidis

Summary

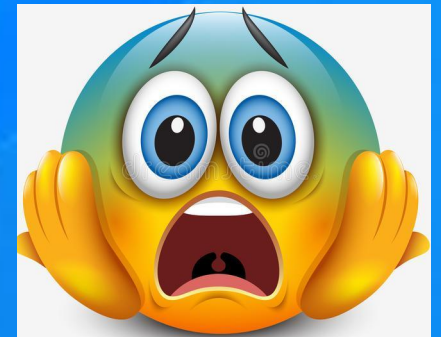
factors that influence this problem and some corollaries thereof.

is characteristic of the field and can vary a lot depending on whether the

La maggior parte dei risultati di ricerca pubblicati sono falsi????

NHST + campioni piccoli + pratiche non ottimali o discutibili =

Falsi positivi > Veri positivi!



Growth in a Time of Debt

By CARMEN M. REINHART AND KENNETH S. ROGOFF*

Herndon et al (2013), rianalizzando i dati originali, hanno trovato che nelle formule utilizzate da Reinhart e Rogoff erano stati *erroneamente esclusi i dati di 5 paesi*. I risultati corretti dimostrano che al posto dei tagli, per far crescere il PIL avrebbero dovuto aumentare gli investimenti.

Austerity: Un errore di calcolo



Non solo ricerca, anzi!

La misurazione è parte integrante di tutte le **attività produttive e di servizio**:

1. Valutazione del personale;
2. Marketing;
3. Selezione del personale;
4. Customer satisfaction;
5. Return on Investment;
6. ...



Selezione del personale

Meta-analisi di Schmidt & Hunter ha rivoluzionato il modo in cui si fa selezione: la validità di alcune prove non dipende dal lavoro né dall'organizzazione!

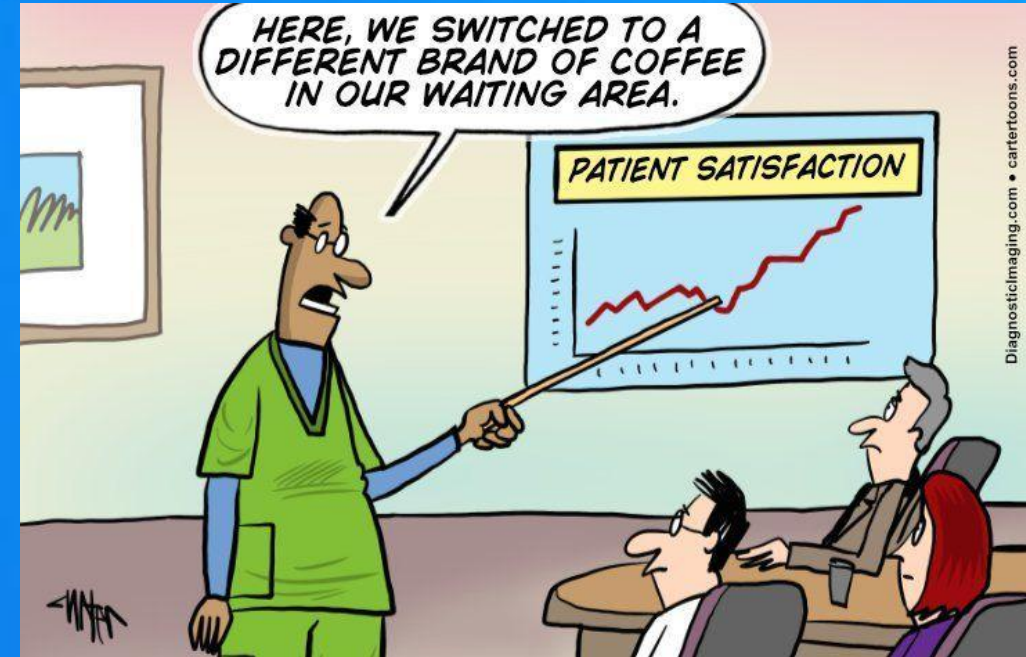


Creazione punteggio composto delle varie prove e redazione graduatoria presume conoscenza di:
Costruzione e utilizzo dei test, punteggi standardizzati, norme di standardizzazione e norme locali

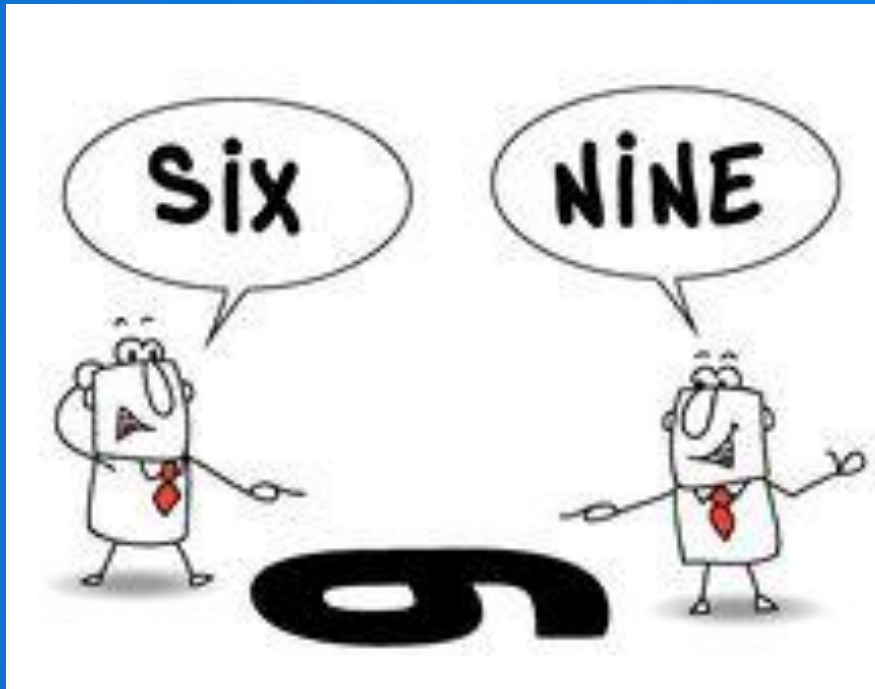
Customer satisfaction

Questionari home-made: attendibili e validi?

E se non misurassero veramente la
soddisfazione per il nostro prodotto/servizio?
Se dipendessero dall'umore del momento?



Come possiamo basare le scelte strategiche di un'organizzazione su una misura che potrebbe essere piena di errore o addirittura misurare una cosa diversa da quella che noi vogliamo misurare?



Clima Organizzativo

Esiste davvero?

Il clima è davvero una caratteristica dell'organizzazione o della funzione che si vuole studiare?

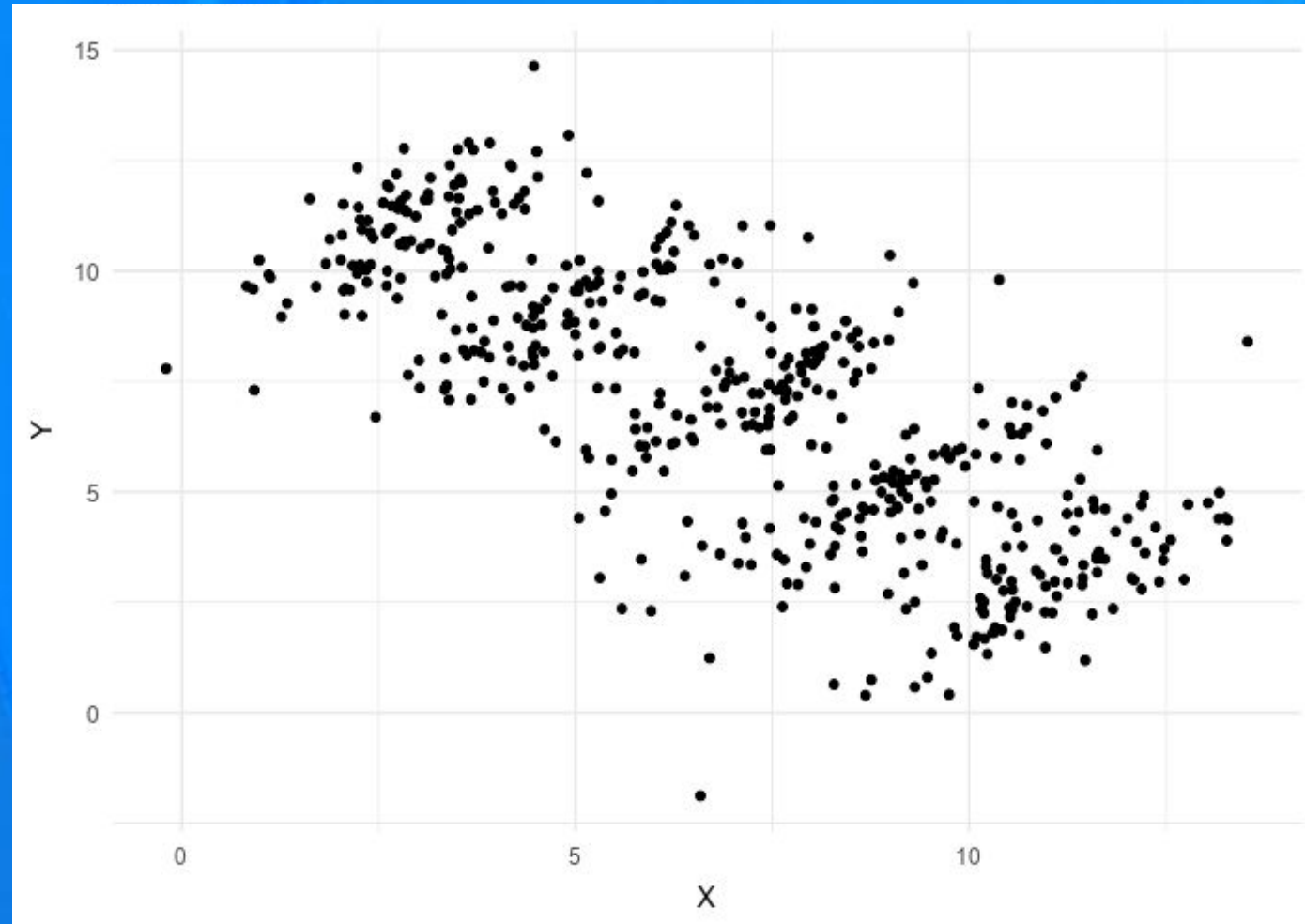
Come potremmo affermare che esiste un determinato clima in quella funzione se ognuno ha una percezione diversa dall'altro?

Non basta aggregare i punteggi di tutti i dipendenti facendo una media, dobbiamo stimare l'omogeneità delle percezioni.

Modelli multi-level e paradosso di Simpson:

Negli stessi dati, può accadere che a livello aggregato si osservi una relazione, ma disaggregando la relazione è diversa, anche opposta!

Berkeley e discriminazione



La misurazione e la quantificazione sono capacità straordinarie degli esseri umani, con conseguenze pratiche dirette sulla vita di ogni giorno.

Le competenze metodologiche sono fattori critici di successo nella maggior parte degli ambiti professionali.

Esse vanno usate con i principi che questo master sposa: saggezza, integrità e padronanza