

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



# LA RILEVANZA PRATICA DELLA QUANTIFICAZIONE

Prof. Michelangelo Vianello

MASTER II LIVELLO

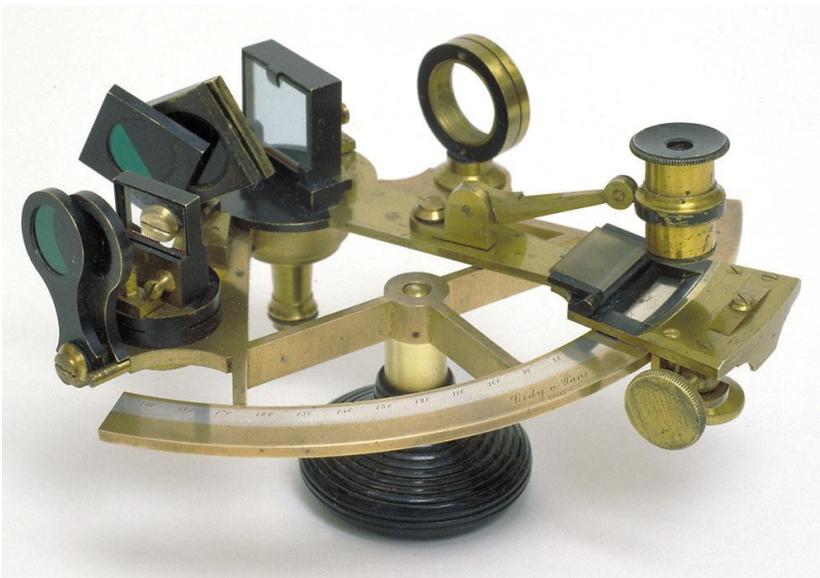
# PSQ T

psicologia

quantitativa

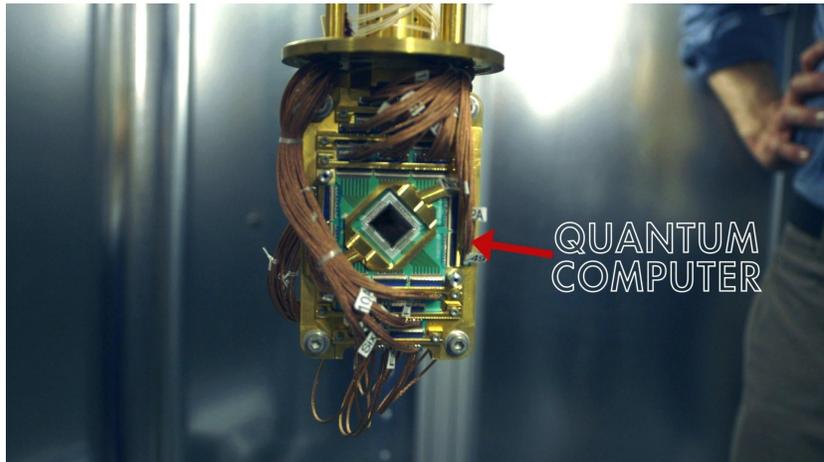
OPEN DAY ONLINE





La misurazione è alla base dello sviluppo scientifico e tecnologico

Più grande l'impresa, maggiore la precisione richiesta alla misura effettuata.



L'82% dei premi Nobel dal 1991 al 2011 è stato assegnato per contributi legati al metodo (Greenwald, 2012).

# Why Most Published Research Findings Are False

John P. A. Ioannidis

## Summary

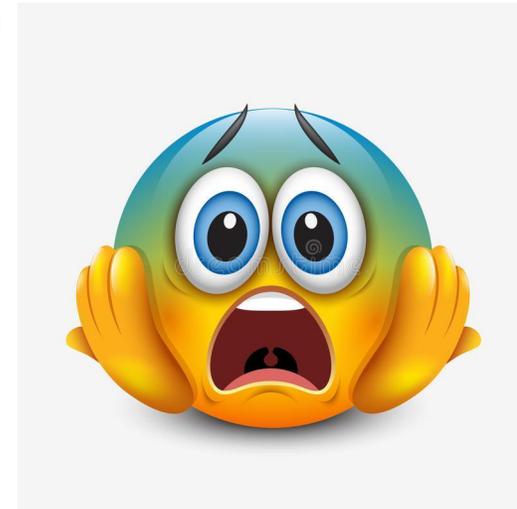
factors that influence this problem and some corollaries thereof.

is characteristic of the field and can vary a lot depending on whether the

La maggior parte dei risultati di ricerca pubblicati sono falsi????

NHST + campioni piccoli + pratiche non ottimali o discutibili =

Falsi positivi > Veri positivi!



## Growth in a Time of Debt

By CARMEN M. REINHART AND KENNETH S. ROGOFF\*

Herndon et al (2013), rianalizzando i dati originali, hanno trovato che nelle formule utilizzate da Reinhart e Rogoff erano stati *erroneamente esclusi i dati di 5 paesi*. I risultati corretti dimostrano che al posto dei tagli, per far crescere il PIL avrebbero dovuto aumentare gli investimenti.

**Austerity:**  
Un errore di calcolo



Non solo ricerca, anzi!

La misurazione è parte integrante di tutte le **attività produttive e di servizio**:

1. Valutazione del personale;
2. Marketing;
3. Selezione del personale;
4. Customer satisfaction;
5. Return on Investment;
6. ...



## Selezione del personale

Meta-analisi di Schmidt & Hunter ha rivoluzionato il modo in cui si fa selezione: la validità di alcune prove non dipende dal lavoro né dall'organizzazione!



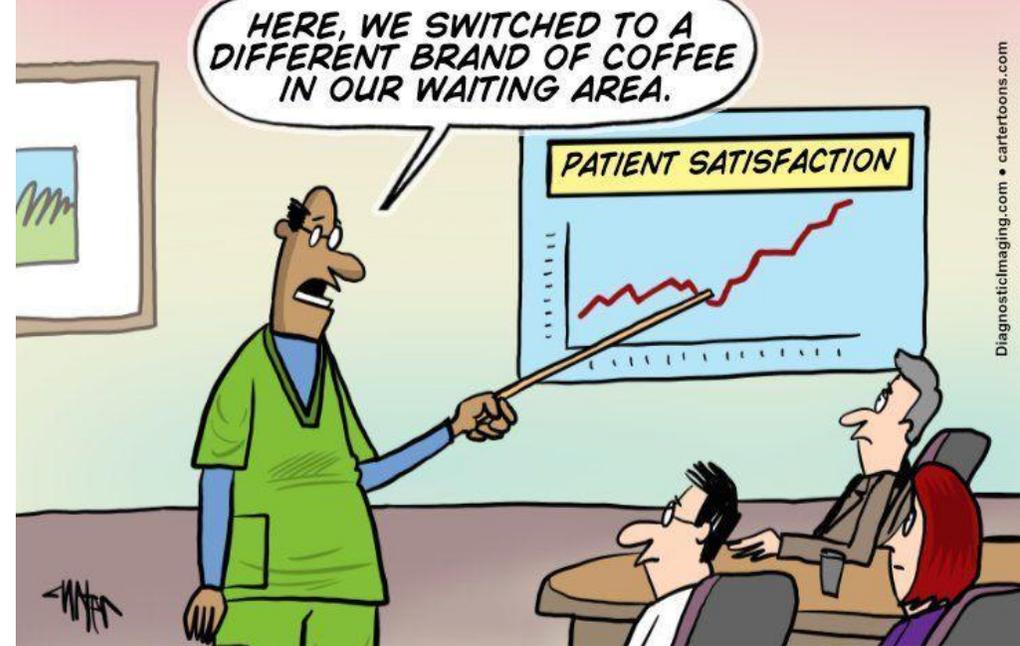
Creazione punteggio composito delle varie prove e redazione graduatoria presume conoscenza di:  
Costruzione e utilizzo dei test, punteggi standardizzati, norme di standardizzazione e norme locali

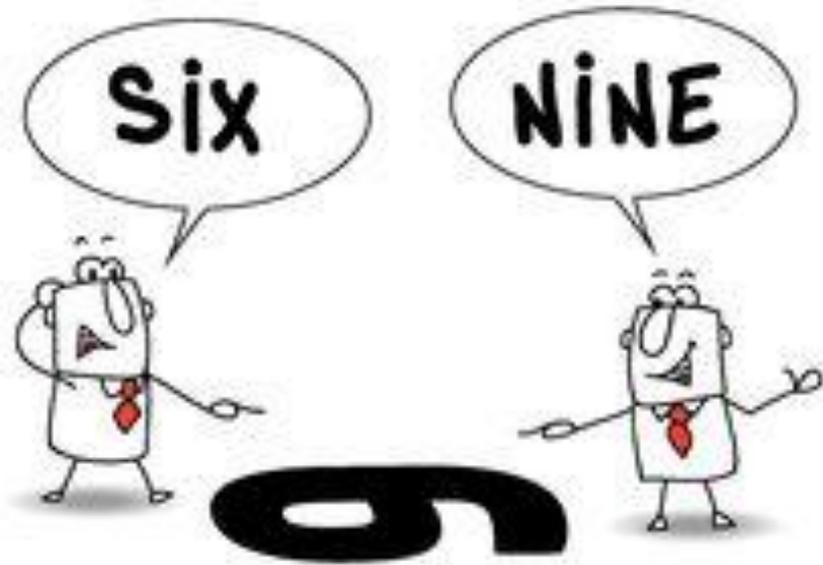
## Customer satisfaction

Questionari home-made: attendibili e validi?

E se non misurassero veramente la  
soddisfazione per il nostro prodotto/servizio?  
Se dipendessero dall'umore del momento?

Come possiamo basare le scelte strategiche di un'organizzazione su una  
misura che potrebbe essere piena di errore o addirittura misurare una cosa  
diversa da quella che noi vogliamo misurare?





## Clima Organizzativo

Esiste davvero?

Il clima è davvero una caratteristica dell'organizzazione o della funzione che si vuole studiare?

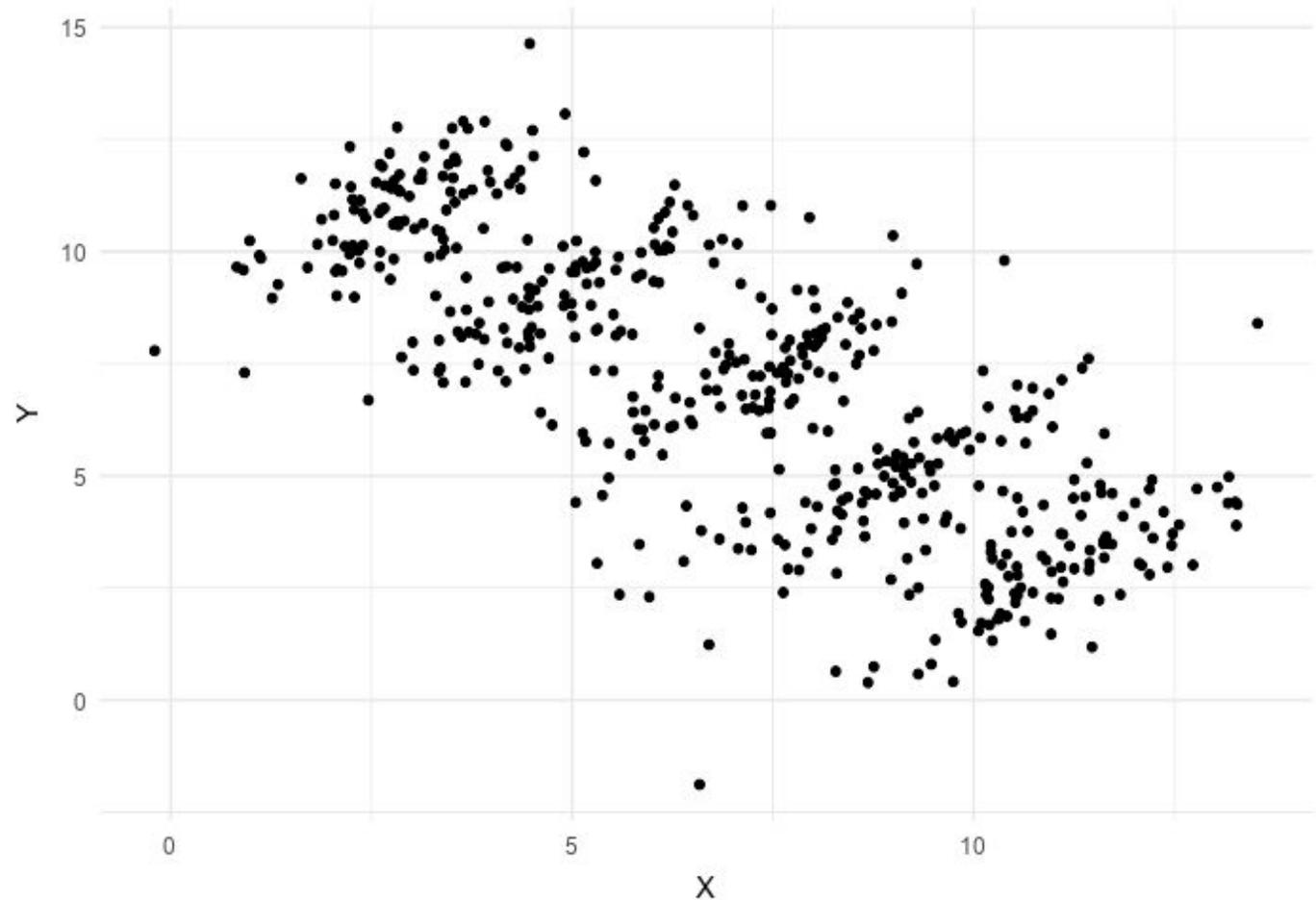
Come potremmo affermare che esiste un determinato clima in quella funzione se ognuno ha una percezione diversa dall'altro?

Non basta aggregare i punteggi di tutti i dipendenti facendo una media, dobbiamo stimare l'omogeneità delle percezioni.

Modelli multi-level e paradosso di Simpson:

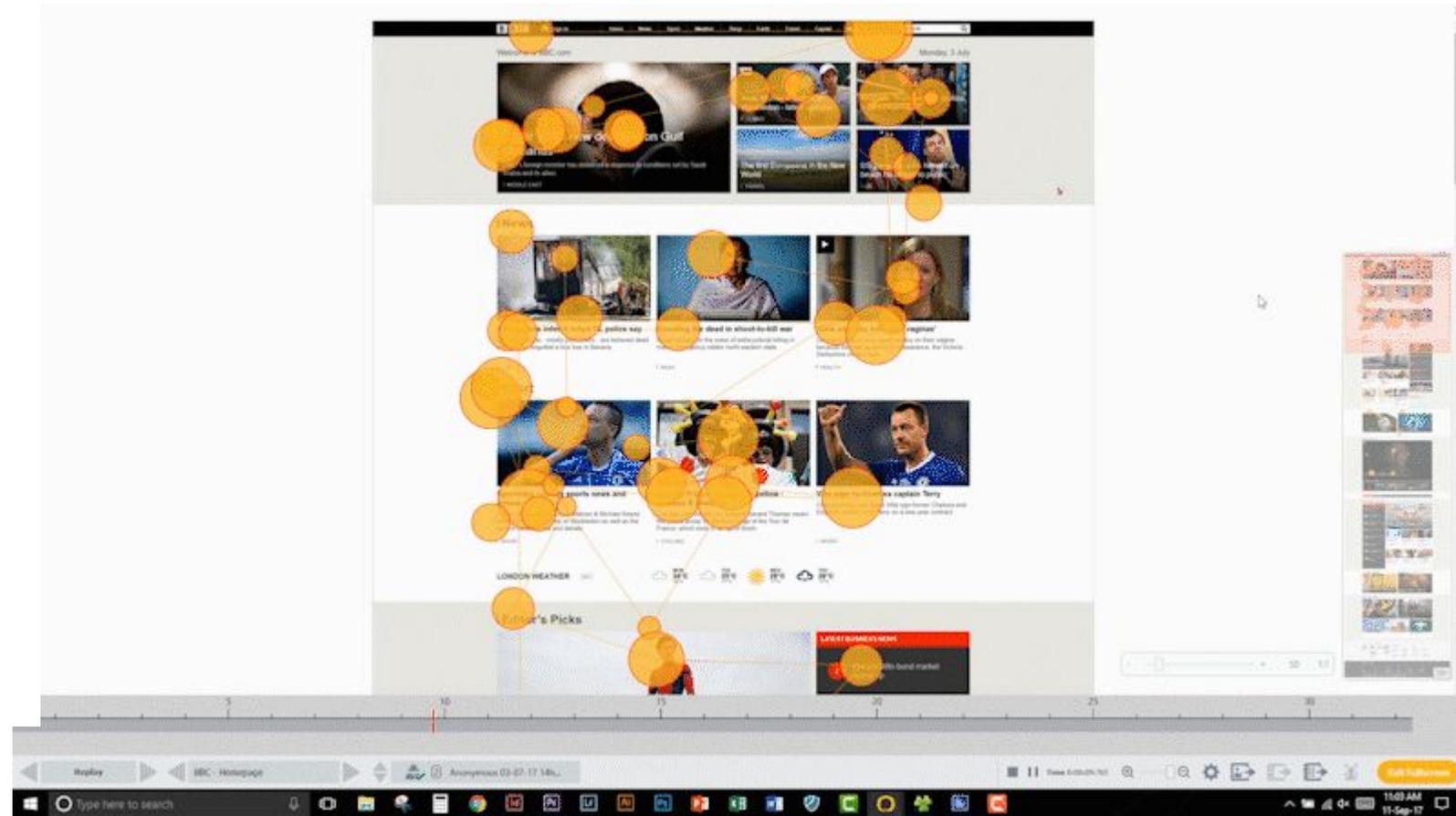
Negli stessi dati, può accadere che a livello aggregato si osservi una relazione, ma disaggregando la relazione è diversa, anche opposta!

Berkeley e discriminazione



Metodi alternativi di  
raccolta dei dati, ad  
esempio:

Implicit Association Test  
Misure neuropsicologiche  
Eye tracking  
Face reader



**La misurazione e la quantificazione sono capacità straordinarie degli esseri umani, con conseguenze pratiche dirette sulla vita di ogni giorno.**

**Le competenze metodologiche sono fattori critici di successo nella maggior parte degli ambiti professionali**

**Vanno usate con saggezza, integrità, e padronanza, principi che sono alla base del Master in Psicologia Quantitativa.**