

# DIGITAL OPEN WEEK



**UEL**  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

## TUR 4.0

Turismo 4.0 Design dell'offerta turistica

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

**Direttore: Paola Zanovello**

Anno accademico 2022/2023

1222 • 2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**dBC**  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
ARCHITETTURA, STORIA  
DELL'ARTE, DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA



MASTER IN Turismo 4.0  
Design dell'OFFERTA TURISTICA



UEL  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dbc  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
ARTE EDOLOGIA STORIA  
DELL'ARTE DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA



MASTER IN Turismo 4.0  
Design dell'OFFERTA TURISTICA

## Turismo 4.0 Design dell'offerta turistica

- Turismo 4.0 in un mondo che cambia velocemente, sempre più digitale e sempre più attento alle esigenze del consumatore
- Edizione rinnovata, ma fedele alla sua matrice culturale
- Patrimonio culturale come identità di un territorio
- Patrimonio culturale inteso come strumento di promozione turistica
- Turismo inteso come bene comune, in una logica di sostenibilità ambientale, sociale ed economica
- Turismo inteso come offerta innovativa, inclusiva, green

## Il logo



territorio

patrimonio culturale

risorse in rete



UEL  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dbc  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
ARTE E LETTERE, STORIA  
DELL'ARTE, DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA



MASTER IN Turismo 4.0  
Design dell'OFFERTA TURISTICA

## A chi si rivolge?

- giovani laureati, animati dalla passione per il mondo del turismo
- professionisti desiderosi di acquisire nuove competenze

## Con quale titolo di studio è possibile accedere?

- Tutti i corsi di laurea triennale

**Diverse provenienze e competenze sono un valore aggiunto per un mondo complesso e articolato come quello del turismo !**

## Interdisciplinarietà, interazione, esperienza

- piano di studi caratterizzato da una marcata interdisciplinarietà
- metodologia didattica interattiva ed esperienziale
- Master fortemente **orientato al mondo del lavoro**
- tra docenti e testimonial professionisti che operano nel settore turistico
- stretta collaborazione con le organizzazioni di gestione delle destinazioni turistiche, che offrono ai corsisti opportunità di stage e placement

La formazione interdisciplinare crea molteplicità di conoscenze e competenze, richieste sia a chi desidera intraprendere una **carriera manageriale**, sia a chi coltiva il sogno di avviare autonomamente un'**attività d'impresa** nel mondo del turismo.



UEL  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dBC  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
ARTE E LOGICA, STORIA  
DELL'ARTE, DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA



MASTER IN Turismo 4.0  
Design dell'OFFERTA TURISTICA

## Diploma di Master e Open Badge

- Dall'a.a. 2020/21 il Master in Turismo 4.0 permette l'acquisizione in formato digitale della certificazione del titolo conseguito, in lingua italiana e inglese: un **Open Badge**, cioè un attestato digitale che certifica le conoscenze disciplinari, le abilità personali (soft skills) e le competenze tecniche acquisite.
- Gli Open Badge sono garantiti dall'Università di Padova e sono riconosciuti a livello internazionale; ospitati all'interno di una piattaforma dedicata (<https://bestr.it/organization/show/65>), hanno un formato open source e sono leggibili da tutte le applicazioni che leggono Open Badge.
- Favoriscono la digitalizzazione dei processi di riconoscimento in Student Information Systems e rappresentano un nuovo strumento di comunicazione e networking a livello internazionale.



UEL  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dbc  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
PER L'ECOLOGIA, STORIA,  
DELL'ARTE, DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA



MASTER IN Turismo 4.0  
Design dell'OFFERTA TURISTICA

# Organizzazione delle attività

**Data inizio lezioni:** 17 novembre 2022

**Data fine attività:** 30 settembre 2023

**Giorni/orari di lezione:** giovedì 14.00 – 18.00

venerdì 9.00 - 13.00 / 14.00 - 18.00

**Modalità didattica:** in presenza

**Frequenza obbligatoria:** 70%

**Sede lezioni:** Dipartimento dei Beni Culturali - Piazza Capitaniato, 7 - Padova



UEL  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dbc  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
ARTE E LOGICA STORIA  
DELL'ARTE DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA



MASTER IN Turismo 4.0  
Design dell'OFFERTA TURISTICA

# PIANO DIDATTICO

- Comprende due aree principali, una legata alla **pianificazione e gestione** e una alla **comunicazione**.
- Tutti gli insegnamenti previsti si connotano per una forte impronta applicativa e sono accompagnati da esercitazioni pratiche nelle quali gli studenti, lavorando in gruppo o individualmente, elaborano e realizzano dei progetti, mettendo in pratica le conoscenze acquisite nei percorsi teorici; ogni modulo prevede accertamenti in itinere.
- Un laboratorio di 60 ore conclude le attività d'aula con la progettazione di un prodotto turistico integrato, dalla sua ideazione al piano di comunicazione per la sua promozione.
- Il Master prevede anche uno stage di 250 ore, sostituibile in casi specifici con un project work.

La scheda completa del corso è disponibile al link: <https://uel.unipd.it/master-e-corsi/tur4-0-turismo-4-0-design-dellofferta-turistica>





**UEL**  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

1222-2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**dbc**  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
ARTE E LETTERATURA  
STORIA  
DELL'ARTE, DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA



MASTER IN **Turismo 4.0**  
**Design dell'OFFERTA TURISTICA**

# PIANO DIDATTICO: i moduli

**Turismo 4.0. Design dell'offerta turistica (6 ore).**

**Sostenibilità e competitività nell'impresa turistica (18 ore).**

**Heritage e reti internazionali: siti Unesco, routes culturali europee e sviluppo sostenibile del territorio (18 ore).**

**Recenti sviluppi del diritto europeo e italiano del turismo (12 ore).**

**Dalla gestione della destinazione alla governance della destinazione (18 ore).**

**Destination marketing (18 ore).**

**Metodi e tecniche per la progettazione partecipata nel turismo (12 ore).**

**Progettazione e innovazione delle imprese turistiche (18 ore).**

**Gli elementi essenziali del fare impresa: posizionamento, proposta di valore, clienti e mercati, strategia di marketing e comunicazione (12 ore).**

**La costruzione dell'offerta turistica aziendale: il rapporto con gli operatori del proprio territorio e la comunità (12 ore).**

**Canali e sistemi di vendita: revenue management, funnel marketing (12 ore).**

**Design della distribuzione e vendita dei prodotti e dei servizi turistici (18 ore).**

**Digitalizzazione dei processi e dei servizi turistici (12 ore).**

**Il ruolo delle media relation (on e off line) nella comunicazione strategica delle imprese turistiche (12 ore).**

**Elementi di base di crisis management per l'impresa e la destinazione turistica (12 ore).**

**Social media marketing (12 ore).**

**Smart cities for smart tourists (18 ore).**

**Laboratorio di Design dell'offerta turistica (60 ore).**



UEL  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dbc  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
ARTE E LETTERATURA  
STORIA  
DELL'ARTE, DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA



MASTER IN Turismo 4.0  
Design dell'OFFERTA TURISTICA

# MATERIALI DIDATTICI

Non sono previsti libri di testo, ma presentazioni PowerPoint e altri materiali didattici vengono generalmente forniti dai docenti nel corso delle lezioni



UEL  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dbc  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
ARTE E LETTERATURA  
STORIA  
DELL'ARTE, DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA



MASTER IN Turismo 4.0  
Design dell'OFFERTA TURISTICA

# PROVA FINALE

La prova finale prevede la redazione di un elaborato scritto, anche in forma di progetto, che viene presentato e discusso dal candidato di fronte ad una Commissione composta da docenti del Master



UEL  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dbc  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
ARTE E LOGICA: STORIA  
DELL'ARTE, DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA



MASTER IN Turismo 4.0  
Design dell'OFFERTA TURISTICA

# SCADENZE

**Scadenza pre-iscrizione:** 07 ottobre 2022 (ore 12.30 chiusura procedura compilazione domanda on line)

**Link pre-iscrizione:** <https://pica.cineca.it/unipd/>

**Data pubblicazione graduatoria:** dal 19 ottobre 2022

**Scadenza perfezionamento iscrizione:** entro il 28 ottobre 2022



UEL  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dbc  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
ARTE E LETTERE, STORIA  
DELL'ARTE, DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA



MASTER IN Turismo 4.0  
Design dell'OFFERTA TURISTICA

# CONTATTI

**Direttore:** Paola Zanovello [paola.zanovello.1@unipd.it](mailto:paola.zanovello.1@unipd.it)

**Segreteria organizzativa:** Simonetta Pirredda [simonetta.pirredda@unipd.it](mailto:simonetta.pirredda@unipd.it)

**Web:** <https://uel.unipd.it/master-e-corsi/tur4-0-turismo-4-0-design-dellofferta-turistica/>



UEL  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

dBC  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
ARTE E LETTERE, STORIA  
DELL'ARTE, DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA



MASTER IN **Turismo 4.0**  
Design dell'OFFERTA TURISTICA

## ALTRI CONTATTI UTILI

Per altre informazioni relative alle procedure di preiscrizione:

*Ufficio Dottorato e Post Lauream – Settore Master e Formazione Continua*

- Tel. **049 8276373/6374** (lun-ven ore 10.00-12.30)
- E-mail: **formazionecontinua.lauream@unipd.it**

*Formazione viva.*



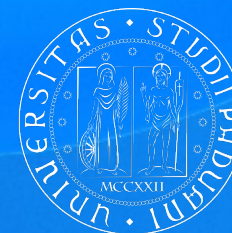
Turismo 4.0

Design dell'offerta turistica



**UEL**  
UNIPD  
EXECUTIVE  
LEARNING

1222 · 2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

**dBC**  
DIPARTIMENTO  
DEI BENI CULTURALI  
ARCHEOLOGIA, STORIA  
DELL'ARTE, DEL CINEMA  
E DELLA MUSICA